

新增限上单位对贸易数据的拉动作用简析

近年来，全市大力推进新增企业入库工作。在市统计局的不断推动下，在各县区的积极努力下，全市贸易单位数量有了一定程度增加，产业规模逐渐扩大，经济总量稳步提升，为全市经济稳步增长做出了积极贡献。

一、新增贸易单位基本情况

（一）入库企业数量创新高

2021年12月报表数据显示，全市贸易法人列统单位数共1116家，比2020年12月增加390家，较2019年12月增加498家。贸易列统单位数现居全省第11位，高于镇江和宿迁。其中有298家为2020年年度入库单位，195家为2021年月度入库单位，新增的493家单位占当前一套表联网直报单位数的44.2%。

（二）行业新增力度不平衡

从行业大类看，493家新增企业分布在四个行业，其中批发业190家、零售业283家、住宿业4家、餐饮业16家，零售业新增企业数量占据四行业新增数量的57.4%，而住宿、餐饮业新增企业数量仅占四行业新增数量的4.1%。

从行业中类看，批发业和零售业覆盖面较广，9大中类均有覆盖。其中，新增矿产品、建材及化工产品批发企业共114家，占批发业新增单位数的60.0%；新增文化、体育用品及器材专门零售企业共114家，占零售业新增单位数的40.3%。而住宿业和餐饮业新增单位仅涉及5大中类的2项中类和3项中类，未能完整体现全市住宿、餐饮业行业结构。

表1 2021年分行业新增企业数

	合计	批发业	零售业	住宿业	餐饮业
年度	298	137	146	4	11
2月	45	22	22	0	1
3月	6	5	1	0	0
6月	10	5	5	0	0
7月	15	0	14	0	1
8月	7	0	7	0	0
9月	15	4	11	0	0
10月	35	4	30	0	1
11月	62	13	47	0	2
合计	493	190	283	4	16

（三）县区新增数量差距大

分县区看，东海县新增贸易单位 172 家位居首位，占全市贸易新增单位的 34.9%，而灌云县 35 家、灌南县 26 家居后两位，分别占全市新增单位的 7.1%、5.3%。地区间的分布差异明显，占比最高县区比最低县区高出 29.6 个百分点。

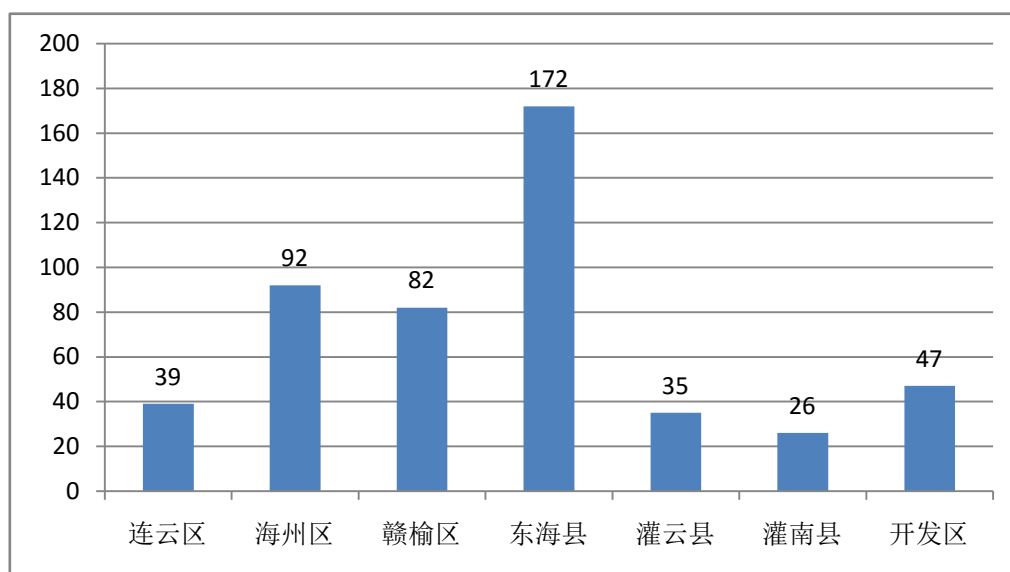


图 1 分县区新增企业数

（四）新增单位拉动作用强

2021 年限上贸易法人单位共实现贸易额 1918.46 亿元，同比增长 20.9%。2020 年年度新增和 2021 年月度新增的 493 家法人单位实现贸易额 496.78 亿元，占限上法人贸易额的 25.9%，对限上法人贸易额增幅的贡献率为 70.7%，拉动限上法人贸易额增长 14.8 个百分点。其中，月度新增单位实现贸易额 79.75 亿元，对限上法人贸易额增幅的贡献率为 21.2%，拉动限上法人贸易额增长 4.4 个百分点。

表 2 新增企业对各行业销售额（营业额）的作用

	限上法人销售额（营业额）（亿元）	同比增速（%）	新增法人销售额（营业额）（亿元）	新增企业对全市数据拉动率（%）	剔除新增单位后增幅（%）
批发业	1523.07	20.0	411.96	14.5	6.6
零售业	369.48	25.9	83.66	16.8	10.3
住宿业	4.33	15.1	0.22	1.5	14.2
餐饮业	21.59	5.5	0.94	1.7	3.9

二、几个需要关注的问题

（一）新增入库力度有待加强。总体上看，自 2020 年下半年全市加大新增企业入库工作力度，取得了较大成效，但与先进地区相比还存在差距。从县区看，海州区、赣榆区经济总量超过东海县，但新增入库企业数量却与东海县相差较大，部分县市区抓新增力度有待进一步加强。

（二）住餐企业新增入库较少。从全市新增企业分行业情况看，住宿业和餐饮业企业新增入库 20 家，占全市新增入库企业的 4.1%，新增数量明显偏少，并且多数企业规模不大，对经济拉动作用不强，住宿餐饮行业的经济发展有待加强。

（三）线上销售是机遇也是考验。疫情对全市经济发展带来影响，但部分行业也出现了新的机遇。全市东海县水晶直播、赣榆区海鲜电商等线上企业充分发挥市场敏锐性，新增入库明显增多，在零售业新增企业 283 家中，东海县的珠宝首饰零售企业有 96 家，占新增零售业企业数的 33.9%；电商零售企业新增 69 家，占新增零售业企业数的 24.4%。但随着疫情逐步控制，国家加大对线上产业监管等因素影响，企业是否可持续发展面临考验。

（四）基层审核把关还需加强。“四上”企业的申报是一项相当繁琐的工作，涉及的资料多，要求高。从申报工作看，基层在资料审核把关方面还存在一些问题，主要表现在：一是材料准备不全，上传图片不清晰等，没有按要求提供申报审核材料。二是专业人员更换频繁，行业划分不清晰，行业代码编写不准确，不利于审核把关工作开展。

三、对 2022 年新增限上单位的建议

2022 年建议从以下几方面着手加强新增限上单位列统工作。

（一）强化部门协作，形成齐抓共管氛围

1. 加强部门协同和联动，推进信息共享。充分发挥商务、税务、文广旅等部门对单位管理监控的职能优势，了解掌握辖区内企业实际情况，摸清底数，建立准限上企业信息库；不断提高入库工作的预判能力和工作效率，做到应统尽统。

2. 继续完善申报奖惩机制，鼓励限上企业统计入库的积极性。不仅要继续对年度内经国家统计局批准入库的单位给予奖励，也应对参与申报的主要工作人员适当进行奖励，从而提高基层限上申报工作人员的积极性。对于达到限上标准而不愿意配合完成统计工作的，要通过法治手段，责令其遵守《统计法》，配合统计部门完成申报工作。

3. 做好限上企业申报的宣传工作，提供企业申报积极性。切实加大限上企业申报工作重要性的宣传，争取企业的理解和配合，增强企业申报意愿，引导企业主动申报入库，为全市贸易业可持续发展注入活力。

（二）优化营商环境，制定长效政策激励

1. 加大培育本土优势企业力度。全市各县区都有自己的特色产品，例如赣榆的海鲜、东海的水晶、灌云的主题服饰等，发展壮大当地特色骨干龙头企业，培育一批规模超亿的企业群体，加强一企一策的跟踪服务，建立挂钩服务增资扩产企业机制。

2. 强化引导措施，重点抓好具有一定规模的个体工商户、农业合作社转型升级为企业工作，着力解决好升级中遇到的问题。同时加大对经营规模较大的异地法人企业、异地产业活动单位的帮助引导，力争在本地注册成为法人企业，并及时申报入统。

3. 积极贯彻国家相关政策，借鉴各地先进经验，出台一系列切实可行的长效激励政策，对于缺乏统计人员、设备的企业，给予扶持；对主动配合、支持统计工作的企业，给予奖励，以提高企业入统积极性。

（三）夯实基础工作，提高在库单位质量。

1. 考虑新增企业的可持续发展性。建议相关部门在积极培育“四上”企业的同时，也要高度关注企业的发展质量及发展潜力，尤其是需要关注线上单位的稳定性，这样新入库单位才能真正成为全市消费市场蓬勃发展的有力支撑。

2. 开展统计业务培训工作。对各级统计机构加强业务培训，做好入库申报工作的业务指导。在入库资料的收集、信息核对环节当好“管家”、把好“关口”，真正把符合标准的准“四上”企业及时纳入统计调查范围。对新入库企业，针对报表中出现的问题，定期或不定期开展培训，督促在库单位真实、准确、及时的填报统计数据，不断提高数据质量。

3. 加大数据质量核查力度。通过市、县区、乡镇三级统计机构逐级开展实地数据质量核查，真实全面掌握样本单位经营情况，加强统计机构与调查单位的沟通联系，保障调查样本的真实性和一致性，对发现的问题及时做到点对点帮助整改，进一步提高全市贸易统计数据质量，夯实统计基础。

撰稿：陶云 审核：徐红卫