

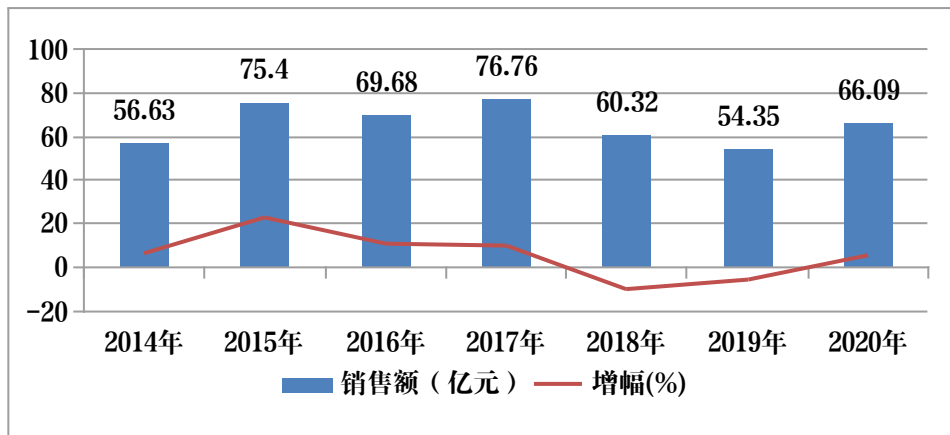
连云港市汽车消费市场简析

2021年上半年,连云港市限额以上贸易单位实现消费品零售额 182.26 亿元,其中商品零售额为 172.14 亿元。在 27 类零售商品中,汽车类实现零售额 54.07 亿元,占全部商品零售额的 31.4%。汽车消费对消费品市场的重要性可见一斑。

一、汽车消费市场现状

改革开放后,全市经济在逐步发展,居民对汽车的需求也在逐步增长,2008 年的全市城镇居民每百户拥用汽车 2 辆,到 2020 年全市城镇居民每百户已拥用汽车 34 辆。但从近七年全市汽车消费情况可见,自 2016 年后全市汽车零售额的增速在逐步降低,直至 2020 年才略有回升。

近七年全市汽车消费情况



近几年,新能源汽车进入井喷时代,越来越多的新能源汽车亮相街头,不仅包括私家车,就连公交车、出租车,还有物流配送的车辆,也有很多是新能源汽车。2021年上半年,连云港市汽车零售额增长52.1%,其中新能源汽车增长2.6

倍。增速虽快，但在汽车零售中，新能源汽车零售额仅占1.46%。

二、汽车消费存在的主要问题

1. 汽车使用的成本和费用高。汽车作为大宗消费品，与一般消费品不同的是它有各种使用成本。消费者的用车成本分为客观费用及主观费用。其中客观费用主要包括保险费、年检费等。主观费用包括燃料费、路桥费、停车费、保养费、维修费、还有各种违章的罚款等。主观费用中最大的开支是燃料费，不算周末出行，一般上班的燃料费在500-1000元/月。

2. 汽车交通的基础设施保障不健全。经过调查，部分消费者不买汽车的原因是汽车出行的不便利性。一是城区内交通拥堵，连云港市双向六车道道路较少，部分路段还存在机非混行现象，人流、车流通行缓慢。二是停车较为困难，小区内车位价格较高，大部分小区车位均在10万元左右，并且大部分小区规定无车位不允许入内。小区外车位较少，繁华地段停车场及路边两侧车位无法满足停车需求。

3. 汽车市场体系不完善。汽车市场体系由新车交易市场、零配件市场、二手车市场、汽车租赁市场、汽车售后市场（包括维修、维护等）组成。目前新车销售市场已形成一定的规模，但二手车市场显得较为滞后。二手车鉴定评估系统不完善，汽车信息不透明，售后服务不规范，交易手续相对复杂等都影响消费者购买二手车。消费者合法权益不能得到有效保护，直接影响汽车消费市场的健康发展。

4. 新能源汽车推广力度不够。通过实地调研，连云港市对新能源私家车行业近几年均无市级补贴政策，纯粹靠消费者自主意愿去购买新能源汽车。并且新能源汽车的配套设施做的还不够到位，公共充电桩还不普及，小区充电桩建设依然滞后。

三、完善汽车消费环境的对策

1. 降低汽车使用的成本和费用。客观费用上基本是国家有关部门对汽车管理的规定而必须缴纳的，建议政府针对相关费用制定减免政策来降低客观费用。主观费用上建议政府降低路桥费，降低通行费用，加速市县区间畅通；增加市区停车场面积，调整和降低停车场收费标准，对新能源汽车减半收费。

2. 完善城市基础设施建设。一是优化城市路线，二是改造和完善现有配套设施，在主要商业中心地带增建停车场，增设充电桩，方便有车一族的出行和消费。在城市综合体、住宅小区等新建项目的配套设施建设上，要充分考虑停车需求，大力治理和疏导乱停乱放现象。打击乱收费行为，确保车位出售或出租价格处于较为合理的范围，降低车主的养车成本。

3. 完善汽车市场体系。一是完善二手车市场，通过规范评定二手车市场资质，完善二手车鉴定评估体系，规范二手车售后服务等方式，消除消费者对二手车的顾虑。二是培育高素质的汽车经纪人，不仅要对车辆以及销售有足够的了解，还应该具备一定的金融贷款和保险理赔知识，以保证在消费

者使用汽车过程中能够给予相应的保障。三是提高汽车维修人员的技术水平，可以在职业技术学校中扶持相关专业，提高维修工人的文化素质，培育一些必要的维修新技术，从根本上认识到规范化修车的重要性。

4. 鼓励消费者购买新能源汽车。一是增加政策扶持。通过增加对新能源汽车的购车补贴力度来吸引消费者购买，鼓励消费者使用新能源汽车。同时对车辆使用过程中产生的充电等费用给予一定补贴。二是完善基础设施。建议加大对公共充电设施建设的扶持力度，规范小区内私人充电桩的安装要求，提高充电桩的覆盖率，并规范充电桩的运营市场，逐步实现充电设施建设和管理市场化。