

A

可以公开

连云港市市场监督管理局

连市监办复〔2022〕71号

签发人：王 波

对市政协十四届一次会议 第 41410 号提案的答复

王海英委员：

您提出的关于规范盲盒市场监管的提案收悉，现答复如下：

近年来，盲盒逐步成为“图新奇”的一种消费新趋势，在“万物皆可盲盒”浪潮中，未成年人占比高、易成瘾，加上缺乏判断力、辨别力和成熟的消费观，是最易上当受骗的群体。近期我市东海县甚至发生一起因盲盒引起的学生人身安全事故。经实地调研，我市盲盒市场存在三无产品销售，无强制性产品认证、劣质、虚假宣传、饥饿营销等等乱象。

2022年6月28日，我局以连市监竞争函〔2022〕104号文，开展全市盲盒市场专项检查，计划从7月起到10月底用4个月的时间，对全市范围内盲盒生产和批发零售市场主体进行专项检查，全面摸清底数。检查盲盒生产企业营业执照是否真实有效；经营范围是否涵盖所生产的产品；企业

是否建立完善的采购验证及索证索票和检验制度；是否存在以假充真、以次充好、以不合格品冒充合格品、冒充他人厂名厂址等。检查销售主体经营地址与营业执照是否一致；是否销售三无产品,未经 CCC 认证的列入 CCC 认证目录的产品；是否存在不明码标价、价格欺诈、虚假宣传及违法有奖销售等违法行为。重点加强对校园周边超市、文具店及商超、批发市场等经营场所的监督检查力度,对被投诉举报较多的儿童文具等产品开展产品质量抽检。

我局拟于 9 月底对各县区盲盒市场专项检查情况进行专项督查。以加强盲盒专项检查行动力度,取得更好的成果。

在加大查处盲盒市场违法行为之外,还需对未成年人的消费观念加强引导。其中教育部门采取了通过学科渗透、实践体验、主题活动等途径,不断加强学生合理消费观和节约意识。我局将和教育部门加强沟通和协调,适时在学校开展有关主题教育活动,通过讲座、举办征文等形式,传播产品质量知识和相应法律法规,助力青少年树立正确且符合自身消费水平的意识和观念,保障青少年身心健康发展。

关于完善盲盒销售的法律法规方面,盲盒的实质是一种营销的手段,盲盒的生产销售不是法律的盲区。2022 年 1 月,上海市依据《民法典》《产品质量法》《反不正当竞争法》《电子商务法》《未成年人保护法》和《消费者权益保护法》等相关法律法规发布了《上海市盲盒经营活动合规指引》,明确指引盲盒生产销售的适用范围、划出盲盒经营红线、提出合规经营建议、规范盲盒价格体系、明确盲盒抽取规则、鼓

励设定保底机制、加强商品售后保障、规范营销炒作行为、建立未成年人保护机制。此合规指引对我市建立盲盒市场长效管理机制方面具有良好的参考意义，我局正研究出台类似的指引，对盲盒市场进行规范和指引，从而建成盲盒长效管理机制。



连云港市市场监督管理局

2022年7月25日

联系人：王震

联系电话：18961360019

抄送：市政府办公室、市政协提案委