

A

可以公开

# 连云港市市场监督管理局

连市监办复〔2024〕64号

签发人：王波

## 对市十五届人大四次会议 第4200号建议的答复

郑军代表：

您提出的关于全力放大“汤沟”中国驰名商标效应的建议已收悉，现答复如下：

汤沟白酒发展历史悠久，品牌影响力不断扩大，产业发展水平不断提升，是江苏省“三沟一河”白酒产业的重要组成部分，是连云港市县域经济的重要支撑。近年来，市委、市政府高度重视汤沟白酒产业发展，各有关部门多措并举加以推进，取得了积极成效。

一是实施强优企业培育计划。将汤沟两相和酒业纳入强优企业培育计划予以扶持，通过畅通政企沟通渠道，邀请专家开展战略指导、把脉问诊，完善问题收集梳理、会商解决、跟踪督办等工作，真心实意帮助强优企业解决好政策兑现、要素保障、市场开拓等难题。

二是加大汤沟品牌培育扶持力度。早在2010年，注册

商标“汤沟”被商务部认定为“中华老字号”。近年来，通过搭建数字展示平台，为汤沟两相和等老字号企业提供集中展示的窗口。通过组织老字号企业参加江苏老字号博览会、中国进出口博览会、连博会等活动，强化老字号宣传推广。通过申报省、市财政扶持、奖励资金，让老字号企业享受政策上的红利。通过免费为企业举办首席质量官职业技能培训，培养质量品牌专业人才。通过质量基础设施“一站式”服务平台，丰富汤沟品牌内涵，提升品牌价值。2021年度获评连云港市市长质量奖，同年度获评企业质量信用 AAA 等级评价，2022年度获评“江苏精品”。

三是深入挖掘展示文化内涵。2007年汤沟酒酿造技艺成功列入江苏省首批非物质文化遗产，2011年汤沟天启酒窖列入江苏省政府重点文物保护单位。积极打造汤沟文旅产业链，授予汤沟酒酿造技艺非遗传承基地称号，并组织非遗项目保护单位和传承人参加农洽会、连博会、园博会等大型展会进行展示宣传。全方位支持举办桃花踩曲表演、“汤沟国藏”中国·汤沟桃花坞品酒文化艺术节、“醉美汤沟酒·美味送到家”等大型宣传展示活动。组织汤沟两相和酒业参加江苏省地理标志民俗文化专场活动，在南京夫子庙进行地理标志产品展示，彰显汤沟白酒地理标志文化属性。

四是坚决打击制假售假违法犯罪。以“零容忍”的态度在酒类生产、销售和消费等各个环节严厉打击制假售假违法犯罪活动。2023年7月，成功侦破1起非法生产、销售汤沟

系列品牌假酒犯罪案件，抓获犯罪嫌疑人 12 人，捣毁制假窝点 3 处，现场查扣假冒汤沟品牌系列白酒 700 余箱，涉案金额 300 余万元。2024 年又相继侦破 2 起非法生产、销售汤沟系列品牌假酒犯罪案件，抓获犯罪嫌疑人 2 人，捣毁生产窝点 2 处、查扣假冒汤沟品牌系列白酒 200 余箱，涉案金额 80 余万元。

五是加大知识产权执法保护力度。开展知识产权执法保护专项行动，重点查处驰名商标、地理标志商标和老字号商标等知名商标品牌的侵权假冒行为。今年 1 月，市双打办召开全市民生领域“双打”工作专题会议，专门听取汤沟两相和酒业有限公司等单位的诉求意见，部署开展打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作。随后，市市场监管局与市公安局、汤沟酒厂三方召开了打假保品牌协调会，建立了畅通打假工作沟通机制，加大涉及汤沟两相和酒业的商标、地理标志保护力度，及时查处了一批假冒“汤沟”品牌酒案件。

针对汤沟白酒产业的下一步发展，您提出了四个方面的建议，这些建议都非常好，我局将会同市相关部门积极研究采纳，全力放大“汤沟”中国驰名商标效应，持续深入推进汤沟白酒产业高质量发展。

一是大力营造汤沟酒业良好发展氛围。进一步深挖汤沟酒酿造技艺文化内涵，持续关注汤沟酒文化展示馆优化提升等一系列重点工作，积极帮扶举办各类重要文化活动，在乡村文旅集聚区、文化产业引导资金申报等方面，做好政策

支持配套服务。起草出台《连云港市老字号创建管理办法》，开展新一批连云港老字号申报工作。讲好“中华老字号”故事，组织有关企业参加“紫金奖”老字号企业定制设计赛，鼓励老字号文化创新、跨界合作、融合发展。组织企业参加第六届中国（江苏）老字号博览会、第七届进博会人文交流活动等展示展销活动。指导企业借助“江苏农洽会”“连云港之夏”“连博会”等本地平台，不断提升“汤沟”品牌知名度和影响力。

二是推进汤沟白酒产业创新发展。出台《连云港市强优企业高质发展三年行动计划（2024-2026年）》，支持白酒龙头企业做大做强。通过邀请权威专家授课、帮助企业做好数据分析、带领企业与相关部门、机构建立联系等方式，为强优企业纾困解难，提振发展信心。密切关注国家、省级相关政策，做好政策宣传解读，指导企业申请相关专项，提升科技攻关能力。积极组织企业开展省工程研究中心申报，并全力争取上级支持。鼓励企业积极开展“智改数转”项目，开展生产生产工艺创新，在制曲、酿造、检测、灌装、入仓等环节，以及生产装备、过程控制、安全管理等领域，广泛应用信息技术和数字技术，加快建设智能制造示范车间、示范工厂、工业互联网标杆工厂，打造白酒智能酿造标杆企业。推进酿酒产业产区化、高端化、多元化、数字化、绿色化，提升原粮种采、酿造生产、质量管理、品牌打造、市场营销等全产业链发展水平。

三是支持汤沟白酒品牌塑造。加强政策支持，将“打造国际国内知名品牌”纳入市强优企业发展系列措施，予以重点推进。支持企业围绕工信部“三品”战略参与专项行动、农产品深加工典型企业申报等活动。引导汤沟酒业全面加强质量管理，树立高质量发展标杆，在此基础上积极申报江苏省省长质量奖。指导汤沟酒业推进商标品牌战略实施，积极开展商标注册及商标布局。对于市场上存在的可能引发品牌争议的在先商标，指导其灵活运用异议、撤三、无效宣告等法律手段，力争排除发展障碍。特定情况下，也可以采取购买、许可使用等方式获得商标使用权。积极指导企业参评业内各种荣誉称号，不断丰富汤沟品牌内涵。

四是推进白酒专业人才培养。制定出台“人才新政 2.0”及系列配套政策，支持高层次人才（团队）申报花果山英才“双创计划”，对入选的创新创业类人才和团队给予 30-1000 万元资金资助。实施青年人才“聚连行动”，对企业全职引进的博士、硕士、本科生分别给予 20 万元、15 万元、5—10 万元购房券，并连续 3 年享受每月 500-3000 元生活补贴。组织江苏汤沟两相和酒业有限公司等优秀企业赴高校开展校园招聘，吸引广大优秀青年学子来连就业。鼓励本地院校与企业联合开展订单式技能人才培养，学生毕业当年到合作企业就业的，按每人 500 元的标准分别给予企业和院校就业补贴；企业年度培养高级工及以上技能人才达 100 人的给予 5 万元奖励。支持企业和职业院校建设省级以上技能大赛集训

基地，对入选的给予最高 30 万元补助。充分用好省“333 高层次人才培养工程”、市“521 高层次人才培养工程”，加大对企业高层次人才的选拔培养力度，通过项目资助、外派学习等方式，进一步提高相关人才的能力水平和综合素质，不断满足我市白酒行业发展的人才需求。

**五是加强汤沟白酒打假保护。**加大与汤沟两相和酒业等酒类生产企业的协作力度，依托“汤沟”品牌保护工作站开展工作。积极与阿里、腾讯等网络运营商的协作，组成打假战略同盟，发挥大数据优势，发现制售假酒犯罪线索，及时予以核查、侦办。围绕假酒案件重点领域、重点对象，有效整合优势资源，集中精力实施精确打击。不断提升专业化打假队伍业务能力，确保“有线必查、有案必立、有案必破”，切实提升打击实效。强化行刑衔接，促进信息联动互通，充分发挥各部门的职能优势，持续开展“双打”工作，针对侵犯酒类知识产权和制假售假行为，依法及时查办，坚决打击侵权假冒等违法行为。



联系人：孟卫东

联系电话：85519672